

УДК 339.13
ББК 65.428
А 35

Рекомендовано Ученым Советом Института экономики КН МНВО РК

Рецензенты:

Дауранов И.Н., кандидат экономических наук
Ордабаева М.А., PhD

Авторы:

Азатбек Т.А. (введение, заключение, разделы 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1),
Жанбозова А.Б. (разделы 1.3, 1.4, 2.1, 2.3, 2.4, 3.2, 3.3).

А 35 Институциональная среда и инфраструктура рынка электронной коммерции в Казахстане. / Азатбек Т.А., Жанбозова А.Б./ – Астана: ИП «Булатов А.Ж.», 2024. – 193 с.

ISBN 978-601-326-845-3

Настоящая работа подготовлена в рамках реализации проекта грантового финансирования КН МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН АР14871419). Монография представляет собой комплексный анализ теоретико-методологических и практических аспектов развития рынка электронной коммерции в Казахстане и подчёркивает значимость активного государственного участия в формировании институциональной среды и создании необходимой инфраструктуры для обеспечения его устойчивого и эффективного функционирования.

В работе показано, что технологические изменения, затрагивающие методы распределения, сбыта, доставки и оплаты товаров и услуг, а также создание новых соответствующих инфраструктурных элементов способствуют изменению правил игры на рынке электронной коммерции. Выявлено, что ведущую роль в этих изменениях играют цифровые платформы, а также другие новые технологии, направленные на упрощение, удешевление и ускорение взаимодействия участников рынка, что приводит к радикальным изменениям в неформальных практиках электронной коммерции, которые впоследствии институционализируются.

Работа также охватывает анализ и оценку институциональных, инфраструктурных и других условий развития электронной коммерции в Казахстане. Некоторые выводы исследования основаны на результатах массового анкетирования и глубинных интервью. Значительное внимание уделено вопросам государственного регулирования в условиях глобализации и трансграничной электронной торговли, особенно в контексте интеграции Казахстана в международные экономические союзы и договоры.

Рекомендуется государственным и местным органам власти в качестве аналитической базы, подкрепленной рекомендациями по совершенствованию институциональной среды и инфраструктурных условий развития рынка электронной коммерции в Казахстане и как академический материал для колледжей и высших учебных заведений экономического профиля.

ISBN 978-601-326-845-3

© Институт экономики КН МНВО РК , 2024
© Азатбек Т.А., Жанбозова А.Б., 2024

СОДЕРЖАНИЕ

Обозначения и сокращения	4
Введение	6
1. Теоретико-методологические аспекты исследования институциональной среды и инфраструктуры развития рынка электронной коммерции	8
1.1 Сущность и содержание институциональной среды и инфраструктуры рынка электронной коммерции.....	8
1.2 Экономическая природа цифровых платформ и их влияние на институциональную среду электронной коммерции.....	27
1.3 Модель институциональной среды рынка электронной коммерции: структурные элементы, специфика и механизм их взаимодействия.....	43
1.4 Методологические подходы к анализу рынка электронной коммерции.....	54
2 Оценка качества институциональной среды и инфраструктуры электронной коммерции в Республике Казахстан	65
2.1 Современное состояние рынка электронной коммерции и ее инфраструктуры	65
2.2 Анализ нормативно-правовой среды электронной коммерции в Казахстане.....	82
2.3 Тенденции развития институциональной среды электронной коммерции на основе оценки экспертов отрасли.....	105
2.4 Барьеры распространения электронной коммерции среди малых и средних предприятий.....	119
3 Перспективы развития институциональной среды и факторов развития электронной коммерции в Казахстане в условиях цифровизации	133
3.1 Нормативно-правовые и организационно-экономические меры совершенствования состояния институциональной среды электронной коммерции.....	133
3.2 Совершенствование условий развития электронной коммерции в Казахстане.....	147
3.3. Прогнозные модели развития электронной коммерции до 2026г.	154
Заключение	169
Список использованных источников	172
Приложения	182

ISBN 978-601-326-845-3



Институциональная среда и инфраструктура рынка электронной коммерции в Казахстане

Коллективная монография

Авторы:

Азатбек Т.А. (введение, заключение, разделы 1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1),

Жанбозова А.Б. (разделы 1.3, 1.4, 2.1, 2.3, 2.4, 3.2, 3.3).

Подписано к печати 22.10.2024 г. Бумага офсетная № 1

Формат 60X84_{1/16} Объем 12,2 усл. печ. л.

Тираж 500 экз. Заказ 0202

Отпечатано в типографии Индивидуальный предприниматель «Булатов А.Ж.»

010000, г. Астана, ул. Керей, Жанибек хандар, 22-38

тел.: 8 708 695 01 05

e-mail: masterpo08@mail.ru